

**Josep Lluís Bonet** President del saló Alimentaria

**Entrevista**



Josep Lluís Bonet, president d'Alimentaria, divendres passat a les instal·lacions de Fira de Barcelona ■ JOSEP LOSADA

## “La marca de fabricant recuperarà el pes perdut”

**VALOR** • “Si només hi hagués marca blanca, gairebé no hi hauria innovació ni internacionalització de qualitat, qüestions decisives per al país” **FIRA** • “Moltes pimes del sector no tindrien l'oportunitat de sortir al món si no fos per la celebració d'Alimentaria” **Per: Laia Bruguera**

**E**l gran aparador que és Alimentaria obre avui les portes. La segona fira d'alimentació del món mou en aquesta edició xifres inferiors a les del 2008, però continuen sent molt destacables, sobretot tenint en compte com es troba l'economia. Més de 4.000 empreses, gairebé 500 de catalanes, han respost a la crida. Mostraran els seus productes i intentaran fer negoci amb uns 140.000 visitants.

### Està satisfet de les dades?

N'estem molt satisfets perquè hi ha una crisi molt greu que pateix tot-hom, també les fires. Quan vam començar a preparar aquesta edició, fa gairebé dos anys, ja vam pensar que el plantejament havia de ser sensat i moderat. És per això que vam decidir concentrar-nos al recinte de Gran Via. I l'hem omplert. El saló continua sent un esdeveniment importantíssim per a un sector que és el primer d'Espanya. A més, teníem molt clar que havíem de seguir avançant en la internacionalització, i l'augment de la despesa en promoció exterior, del 30 per cent, ha donat els seus fruits: vindran al voltant de 38.000 visitants estrangers.

### La internacionalització és una assignatura pendent sobretot per a la indústria alimentària?

A Espanya tots els sectors tenen aquesta assignatura pendent. Hem de fer molts esforços perquè hem arribat més tard i, per tant, hem de recuperar el temps perdut. Tenim dèficit comercial, perquè importem més que exportem i hi ha uns quants sectors que fan els deures, com ara l'alimentari, que té superàvit. Però ha de ser més gran, hi ha molt de camí per recórrer. La potencialitat del nostre sector dona per molt més.

### El problema és que el sector està massa atomitzat i moltes pimes no aposten prou per l'exterior?

Sí que és un problema del sector, perquè efectivament hi ha moltes empreses, sobretot pimes, que no surten fora, perquè són molt petites o fa molt poc que han començat. Per això la fira és un instrument valuosíssim.

### Com les ajuda el saló?

La fira és cada cop més internacional i va ajudant a crear xarxes a través dels projectes que desenvolupa. Si el 2008 es van fer unes 7.000 trobades d'empresaris estrangers amb

els del nostre país, enguany l'estimació supera les 8.500. Hi ha empreses del sector que si no fos per aquesta fira no tindrien l'oportunitat de sortir al món. Potser moltes d'aquestes trobades no acaben en comanda, però farceixen l'agenda de contactes que després es podran treballar. Pots fer un viatge per obtenir contactes, però la fira t'obre un ventall molt més ampli i de forma fàcil i àgil.

### Alimentaria també fa molta incidència en la innovació. La indústria també ha de fer més esforços en aquest sentit?

Hi ha pimes que innoven molt, però en general, em preocupen. És per això que és el quart cop que Alimentaria fa una guia de la innovació, un recull de totes les investigacions que es fan a Espanya classificades per subsectors i temàtiques. A més, hi ha molts altres espais que són eines de dinamització i innovació, com ara Innoval. En aquesta edició el que farà Alimentaria és una espècie de festa de les marques, es posarà en valor el que són... Si no hi hagués marques de fabricants, pràcticament no hi hauria innovació ni internacionalització de qualitat, que són qüestions decisives per al país. Això s'ha de posar sobre la taula.

### PERFIL:

#### La unió fa la força

A banda de ser president de Fira de Barcelona i del saló Alimentaria, Josep Lluís Bonet també ho és de Freixenet. La seva és una empresa líder que fa anys que treballa la innovació i la vocació internacional, però precisament del que més s'enorgulleix Bonet és de la tasca desinteressada que fan tots els membres del comitè organitzador d'Alimentaria. “Són les empreses capdavanteres i lluiten per impulsar tot el sector”.

### De fet, durant el saló es presentarà un estudi sobre les estratègies que han de seguir les marques de fabricant. Preocupava l'avenç de la marca blanca?

Les empreses estan preocupades com qualsevol empresari que ha d'estar atent al mercat. És evident que en els últims dos anys han crescut les marques no només de distribuïdor, sinó totes les de baix preu, per raons òbvies. Però crec que és molt clar que es fa amb resignació. La gent ho diu: jo en aquest moment he d'estalviar, però quan pugui aniré al que crec que és millor.

### Potser algú ha provat una marca blanca i li ha agradat. Vostè creu que podran recuperar el pes perdut?

Jo no en tinc cap dubte.

### Fira de Barcelona té clar que malgrat que baixin els participants i les visites, s'han de fer tots els salons...

És un tema estratègic. Tot i la crisi, hem reiterat el compromís institucional d'estar al servei de les empreses. És cert que molts cops els esforços no són rendibles. De fet, altres institucions han decidit no celebrar salons deficitaris, però nosaltres creiem que s'han de fer, perquè són un servei per a les empreses i per als sectors. ■