

55名外国记者出席了展会新闻发布会

国际化、品牌、创新

——2010西班牙国际食品及饮料展览会

● 本刊记者 韩晓晓

2009年11月13日,2010年西班牙国际食品及饮料展览会新闻发布会在西班牙巴塞罗那举行。本刊记者应邀参加了新闻发布会。发布会上,西班牙当局、主流媒体和 Alimentaria 公司高管就农业食品部门当前的形势和发展前景进行了分析,并就将于明年3月22-26日在西班牙巴塞罗那格兰维亚展览中心举行的西班牙国际食品及饮料展主要的新特点做了介绍。

作为西班牙的主要食品和饮料展览会,当天在巴塞罗那

全球化的巨大挑战

在介绍了展会在过去10年取得的惊人成就之后,主办方高层兼展会总监 J. Antonio Valls 强调,市场全球化及消费是该行业的巨大挑战。他说:“国际食品及饮料展必须是一个全球性的、外向型的平台。为此,我们在国际项目增加了30%的投资。另外,为了更好的了解外国消费者,我们与 FIAB 和其他伙伴一起开发了特邀买家计划。”他认为要将品牌作为一个国家的资产来保护,使其具备更高的识别度和区分度。他还强调,创造新内容和推动新项目的能力已初具端倪,如 Innoval、最佳包装、BCN 先锋、西班牙美食展和其他研发项目。关于这个问题,加泰农业署长 Joaquim Llana 表示:“与国际化一样,创新是我们公司最重要的动力,正常化的门槛,是我们能够生存下去的关键。食品及饮料展将确保这一点。”部长表示,农业食品是西班牙和欧洲第一大产业,但最重要的是,它在加泰罗尼亚也是第一大产业,占国内生产总值的17%还多。这是我国经济的战略产业,也是走出危机的产业。在这方面,Llana 表示相信,国际食品及饮料展是必将取得骄人的成绩。

服务于食品和饮料行业的大型展览

食品及饮料展组委会委员长 Josep-Lluís Bone 指出,2010 西班牙国际食品及饮料展准备将巴塞罗那变成世界食品和饮料之都,这是对品牌及其属性支持的真正宣言。他解释说,为了响应参展品牌商和买家的一再要求,此次展会将在单一场地举行,这将占用总面积为九点四五零万平方米的场馆。然而,他指出,在



Casa Llotja de Mar 举行的新闻发布会吸引了来自30个国家和地区的55名记者。出席此次新闻发布会的有:加泰罗尼亚部长 Joaquim Llana、初级大臣 Josep Puxeu、西班牙对外贸易发展局执行副主席 Mart í n Acebes 和推广部总经理 Jaime Montalvo、西班牙食品和饮料工业联合会主席 Jesus Serafin Perez 和国际化委员会主席 Jose Carlos Lacasa、食品及饮料展组委会委员长 Josep-Lluís Bonet、Alimentaria 公司的高层主管 J. Antonio Valls、Alimentaria 公司总经理 Francisco Carrio、IESE 商学院经济学讲师 Antonio Argandoña、Innoval 公司主席 Josep Arcas、推进地中海饮食协会主席 Francisco Sensat 及 BCN Vanguardia 技术委员会主厨 Fermi Puig。在发布会上 Synovate 咨询公司做了关于“消费者的品牌期望,作为商标管理者的制造商的角色”的研究报告。

将于2010年3月22-26日在西班牙巴塞罗那格兰维亚展览中心举行的西班牙食品及饮料展主要的战略主题是——国际化,品牌和创新。

