

## EL ESCAPARATE / ALIMENTACIÓN

Alimentaria 2010, la feria de alimentación que se celebra esta semana en Barcelona ha traído las últimas novedades de la industria. Del agua al carrito de la compra prácticamente no hay producto que no incluya las siglas I+D en sus reclamos. También hay otros: la ecología, la mercadotecnia para

que piquen los niños en comidas con mala imagen (del puré al pescado) o los menús preparados no ya para la pareja, sino para una persona y que, además, no quiere engordar, no quiere cocinar y no tiene tiempo. Aquí presentamos algunos de los productos más llamativos de la feria o que han mereci-

do algún premio por sus éxitos en el año anterior. Gracias a la tecnología -y posiblemente también a Ferrán Adriá- la sensación de esta edición de Alimentaria es que todo es posible: el vino sin alcohol, el queso de vino, los espumosos con oro, el agua con oxígeno o las aceitunas sin agua.

### Escaparate de mentirijillas

Las máquinas vending de Samsung son de mentirijillas. Lo que se ve no existe. Es una cartel digital virtual y táctil. Remotamente el vendedor puede ver los stocks. Eso se combina con la emisión de contenidos a través de pantallas LCD, plasma o LED. En el caso de la publicidad dinámica el uso de las pantallas táctiles facilita la interactividad con el público y, por tanto, el conocimiento de sus preferencias.

Se complementa con sus sistema estadístico de audiencias y de conocimiento de las reacciones del público que está viendo una imagen y, en función de las respuestas, se gestiona el contenido. Asimismo se puede elegir el anuncio que se emita, dándole prioridad al menos expuesto o al que más agrada a la audiencia.

● [www.samsung.es](http://www.samsung.es)



### Balanza con recetas

Menos cocinar, las balanzas Bizerba lo hacen todo. En el momento que se coloca el producto en el peso, informa de su sus propiedades nutritivas, de la fecha

de caducidad del producto y emite recetas de cocina relacionadas con la compra. El vendedor tiene también la posibilidad de acceso remoto a la balanza. Para clientes y dependientes, es una gran ventaja el aprovechamiento de la panta-

lla digital, y en colores, para emitir publicidad y ofertas del supermercado en ese momento. Se puede elegir el idioma, y su capacidad de memoria es de 60 gigas.

● [www.bizerba.com](http://www.bizerba.com)



### Bebidas para deportistas

Las botellas de agua de Oksi llevan una dosis extra de oxígeno, con el fin, dicen, de que el deportista recupere antes su energía. También ofrece otros productos, cien por cien naturales, según la empresa, para recuperarse de las resaca

nocturnas. Buscando el mismo mercado se presenta Soccerade Pro, una bebida para los deportistas, elaborada a partir de agua mineral natural, sin colorantes artificiales y sin cafeína. Soccerade utiliza la fórmula Smart Energy, desarrollada en los años 80 por Tim Noakes, profesor de Ciencias del Depor-

te de la Universidad de Ciudad del Cabo, Suráfrica. Esta fórmula se basa en el suministro gradual de energía al flujo sanguíneo, a través de carbohidratos complejos, permitiendo el desarrollo de actividades deportivas de larga duración.

● [www.oksiwaters.com](http://www.oksiwaters.com)



### El mito de la resaca

Hay mojitos sin alcohol, vinos sin alcohol, vodkas al caramelo... La bebida belga Outox, dicen sus fabricantes, elimina gran cantidad de alcohol y alivia las resacas. También dicen que es 100% natural, a base de vitamina C y fructuosa,

más acidulantes y antioxidantes. Para que haga efecto debe ser consumido solo, frío y lentamente después de la última copa. Sin embargo, varios estudios médicos niegan que exista un remedio contra la resaca. Es un mito. La solución, beber con moderación.

● [www.outox.com](http://www.outox.com)



### Cuchara mágica

Esta cuchara sigue ganando premios, sobre todo de marketing por su capacidad de atraer a niños y padres. Está realizada con plástico termocrómico que, con el contacto con la sopa caliente, cambia de color haciendo las comidas más entretenidas. A la vez, sirve de aler-

ta a los padres por si el alimento está demasiado caliente. Actualmente la emplea Gallina Blanca en sus promociones de sopas. Otro gancho de gran éxito entre los niños han sido las pulseras de Actimel, que advierte al niño que se tiene que tomar su yogur cuando le pienza a bajar la energía.

● [www.gallinablanca.es](http://www.gallinablanca.es)



### Asistente personal de compras

Llega el Personal Shopping, una tecnología basada en aparatos móviles que actúan como asistente personal para las compras del supermercado. El cliente va por la tienda con el aparato, que le da el precio del artículo que selecciona y el monto total de la compra que va acumulando. También le informa de las ofertas. A la hora de pagar, el cliente se ahorra hacer la cola habitual en las líneas de caja, puesto que el precio de todos sus artículos ha sido ya escaneado. Lo único que tiene que hacer es dirigirse a una torre de pago y realizar la transacción en efectivo o con tarjeta.

● [www.wincor-nixdorf.com](http://www.wincor-nixdorf.com)



### Jamonero de cartón

No es el no va más de la tecnología diracer, pero luego este jamonero tiene su intrínquis. Es, por supuesto, de cartón prensado, con lo cual es ligerísimo, es desmontable y, a la vez, adaptable al

tamaño de la pieza. No sabemos nada de sus cualidades de reutilización, una vez que la grasa invade el jamonero, pero es reciclable y como completo del jamón da el pego. Al menos un uso está garantizado, luego al basurero. Perfecto para el jamón navideño.

● [www.ntpack.com](http://www.ntpack.com)