



# Alimentaria, expresión de excelencia gastronómica

**A**limentaria, el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, se prepara de nuevo para convertir Barcelona en la capital mundial de la alimentación. La cita será del 22 al 26 de marzo de 2010 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. En esta próxima edición, la decimoctava, Alimentaria volverá a ser por méritos propios la feria española más importante del sector, una de las más decisivas en el ámbito internacional, y un auténtico manifiesto a favor de las marcas y sus atributos, entre los que destaca la calidad adopta un papel predominante.

Durante su próxima edición, el salón potenciará especialmente valores estratégicos de primer nivel para el sector como la innovación y la internacionalización, aunque el leit motiv de Alimentaria 2010 será la promoción de las marcas como sinónimo de calidad y excelencia. En Alimentaria, la industria tendrá la oportunidad de explicar por qué sus productos son diferentes y cuáles son sus valores.

En este sentido, la séptima edición de Innoval, el área de Innovación de Alimentaria, reforzará el compromiso del salón en su apuesta por

la I+D+i y se erigirá en el punto de encuentro entre las marcas y la innovación. Concebido como clúster de nuevas ideas, Innoval mostrará centenares de innovaciones, algunas de ellas aún en fase de prelanzamiento comercial. Y en torno a la celebración de Innoval 2010, se celebrará el VIII Foro Internacional de la Alimentación, que desvelará qué espera el consumidor de las marcas y cuál es el rol del fabricante como gestor de marcas.

La oferta lúdico-formativa empapará todos los rincones de Alimentaria 2010. Nuevas iniciativas vinculadas a sectores emergentes como el agroturismo o propuestas clásicas como BCNVanguardia, el Congreso Internacional de Gastronomía de Barcelona o el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea volverán a situarse en el punto de mira internacional del sector.

Y es que hace ya más de tres décadas que Alimentaria pone el foco del análisis y la reflexión sobre los temas candentes del primer sector industrial del país. Treinta años en los que han tenido lugar cambios fundamentales en la agroindustria española como la in-

ternacionalización, la aparición de mercados emergentes, la necesidad de establecer plataformas para acceder a nuevos mercados, el incremento de la cooperación internacional y nuevos modelos de sociedades de comercialización y fabricación, que han configurado el paisaje por el que ha transcurrido el salón. Y desde siempre, atenta al latir de la sociedad, ha sabido dar respuestas a la creciente preocupación de los consumidores por el cuidado de su salud y por el disfrute de los mejores productos de la tierra. Alimentación Ecológica y Premium, una decidida apuesta por los productores de especialidades alimentarias de primera calidad, el Congreso Internacional de Gastronomía de Barcelona -BCNVanguardia-, Taste and Flavours of Spain -que integra Vinorum, La España de los Aceites y La España de los Ibéricos-, y España, El País de los 100 Quesos; son expresiones que muestran el complejo y dinámico entramado de actividades vinculadas con la gastronomía y lo mejor de nuestra alimentación. Un variopinto crisol que nos enorgullece y nos proyecta al mundo. ■

J. Antonio Valls  
Director de Alimentaria

