

ALIMENTARIA LA FERIA



Panorámica de la entrada de la feria Alimentaria ayer en Barcelona. LUIS MORENO

Alimentaria degusta su receta internacional

El buque insignia del sector agroalimentario se mantiene a flote. El salón, organizado esta semana por Fira de Barcelona y Reed Exhibitions, crece esta edición en visitantes extranjeros, que ya suponen un tercio del total. Un grupo de 75 países que acuden al certamen con vocación de negocio. Por M. CORCHÓN

La industria de la alimentación se viste de largo. Bajo el paraguas de Alimentaria, cerca de 4.000 empresas se proponen echar esta semana un pulso a la crisis. El sector no quiere dejarse vencer por el pesimismo y las grandes cifras seguirán acompañando al certamen, que se celebra hasta el viernes en el recinto de Gran Vía 2 de Fira de Barcelona y espera recibir 140.000 profesionales.

La feria, de carácter bianual, continúa traspasando fronteras y en su edición de 2010 la presencia internacional gana terreno. Cada vez es mayor el número de compañías extranjeras que utilizan Ali-

mentaria para introducirse en España o de nacionales que acuden al salón en busca de un socio que le permita exportar por primera vez.

En esta edición, la que hace la número 18 de esta feria, se estrechan lazos con Asia. Por primera vez, participarán empresas procedentes de Corea, Singapur o Irán y se incrementará el número de sociedades llegadas de China, Tailandia, India o Indonesia. Otros países como Sudáfrica, Nicaragua y Venezuela se estrenarán por primera vez en el salón barcelonés. No se descuida la cuenca del Mediterráneo, desde donde llegarán empresas de Egipto, Túnez, Siria o Marruecos.

Alimentaria es sinónimo de negocio para el sector agroalimentario. Están previstas más de 7.500 reuniones de trabajo entre empresas españolas y extranjeras, que podrían traducirse en acuerdos por valor de 20 millones de euros, según los cálculos de la organización. Además de los contactos bilaterales, acude invitado al certamen un grupo formado por 200 grandes gigantes de la distribución, una iniciativa que se enmarca en el programa *Hosted Buyers*. Con este programa, la organización de Alimentaria busca auspiciar una mejor comunicación entre compradores extranjeros y nacionales, pero sobre todo, forjar

Irán, Corea, Singapur o Sudáfrica son algunos de los países que participan por primera vez en el certamen

alianzas estables. En la cita de este año participan Intermarché (Francia), Walmart (México y Argentina), Costco (Reino Unido) o Shitamatsu (Japón).

Carácter internacional

Este esfuerzo por resaltar su carácter internacional se traduce en que el 30 por ciento de las empresas presentes en la Alimentaria provenga de fuera del país. Del total de 94.500 metros cuadrados que ocupa la feria, unos 14.000 metros cuadrados corresponden a expositores internacionales llegados de 75 países. Aunque en esta edición se ha reducido el número de expositores en un millar, la organización no duda

del éxito de la feria. La industria alimentaria sigue siendo uno de los motores de la economía española y de los que mejor está amortiguando la crisis. Según datos provisionales de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), el sector cerró el pasado ejercicio con un descenso de la producción bruta del 3,4 por ciento, hasta situarse en un total de 82.018 millones de euros.

Se trata de un comportamiento positivo en comparación con otros sectores que conforman el consumo habitual de los ciudadanos como son el de confección de prendas de vestir (que ha caído un 19,7 por ciento), la fabricación de muebles (con un descenso del 30,4 por ciento) o la fabricación de productos informáticos y electrónicos (se ha reducido un 26,3 por ciento). Según Jorge Jordana, secretario general de la FIAB y vicepresidente del Comité Organizador de Alimentaria, "nuestro sector no es inmune a la crisis y se ha visto afectado por la deteriorada situación económica. No obstante, la producción se mantiene por encima de los 80.000 millones de euros, una barrera superada en 2007 y que se consigue mantener".

Alimentaria sigue fiel a su tradicional estructura y mantiene la división en 15 espacios en función de la categoría de producto. Algunos de estos subsalones son Intervin (dedicado a los elaboradores de vinos y espirituosos), Interlact (engloba la oferta de lácteos o derivados), Olivaria (concentra los productores de aceite de oliva y vegetales) y Expobebidas (aúna las marcas de agua, bebidas refrescantes, cervezas, mostos y sidras). Además, se ha habilitado el Pabellón de las Autonomías (en el que participan las comunidades autónomas con las denominaciones de origen más representativas de su territorio) y un Pabellón Internacional. Junto a ellos, destaca el salón Premium, que este año celebra su segunda edición. Aquí se congregan las más renombradas empresas especializadas en productos *delicatessen*. Son joyas en el campo de la gastronomía, dirigidas principalmente a tiendas *gourmet* y a establecimientos de alta restauración.

Apoyo a la marca fabricante

El *leit motiv* de esta edición 2010 es la puesta en valor de los atributos de las marcas, en un momento en el que la marca blanca crece a pasos agigantados. Alimentaria pone en relieve los atributos que van unidos a las enseñanzas alimentarias de toda la vida: la diferenciación frente a competidores, el esfuerzo por innovar, la tradición y la seguridad. En este sentido, se llevarán a cabo sesiones en las que debatirán sobre qué estrategias deben utilizar los fabricantes para ganarse el favor del consumidor en el actual contexto económico.

El Foro Internacional de la Alimentación, inaugurado por la mi-

nistra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, ayudará a las empresas a comunicar y difundir de forma más eficaz sus atributos.

Alimentaria también muestra la visión más lúdica del sector. La gastronomía protagoniza un extenso número de actividades paralelas como BCN Vanguardia (El Congreso Internacional de Gastronomía de Barcelona). Ésta es la cita de las grandes estrellas culinarias del país, con un buen número de estrellas Michelin a sus espaldas, y explota un concepto de interacción con los visitantes. Ferrán Adrià, Juan Mari Arzak, Martín Berasategui, Joan Roca, Carme Ruscalleda o Carles Gaig darán a conocer sus recetas entre el público. También se habilitan espacios para la degustación y el disfrute de lácteos en el espacio *España, el país de los 100 quesos*, o de vinos, aceites e ibéricos en *Taste & Flavours of Spain*. Un año más se consolida el *Concurso cocinero del año*, certamen para los jóvenes valores de la cocina que celebra su tercera edición.

Alimentaria no sólo ayuda a fomentar el intercambio entre compañías del mismo sector. También supone una importante inyección económica a las arcas de Barcelona, que la distingue como uno de sus certámenes estrella.

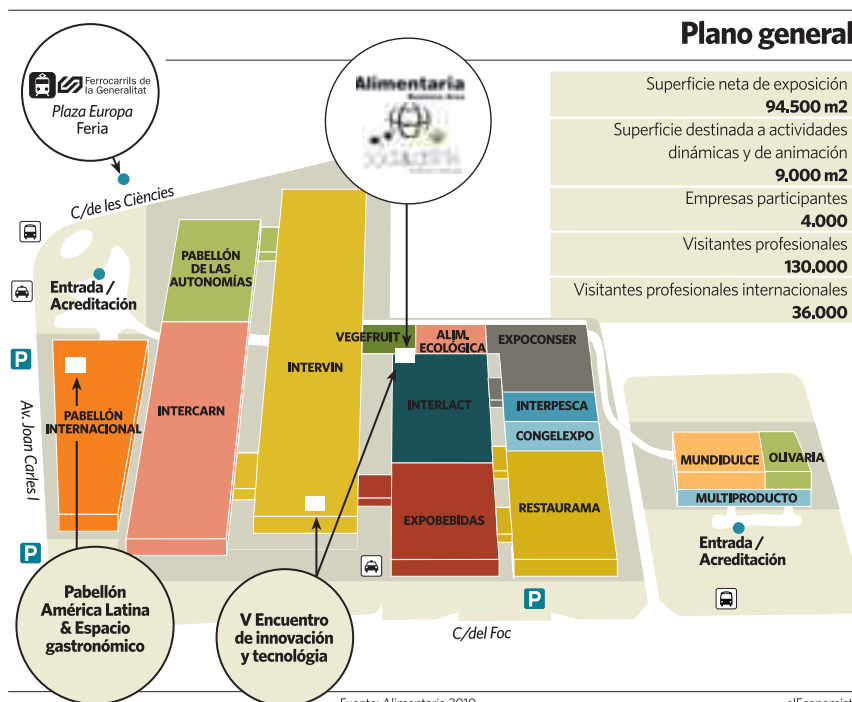
Entre 120 y 150 millones dejará la delegación de Alimentaria en la capital catalana. El salón está organizado por Alimentaria Exhibitions, empresa mixta entre Fira de Barcelona y Reed Exhibitions Iberia, que gestiona otras ferias del sector fuera de nuestras fronteras como Alimentaria & Horexpo-Lisboa, en Portugal; Alimentaria México, en México DF; y Alimentaria Mercosur, en Buenos Aires (Argentina). Otra de sus cabeceras es Barcelona Degusta.

Una dieta que sigue traspasando fronteras

La dieta mediterránea sigue ganando adeptos. Es por ello, que la feria vuelve a divulgar los beneficios de este patrón alimenticio en la octava edición del Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea.

El congreso (organizado conjuntamente con la Fundación Dieta Mediterránea) reúne los días 24 y 25 de marzo a más de 200 especialistas en nutrición, seguridad alimentaria y medicina. A lo largo de los dos días que dura el congreso, se ofrecen diversas sesiones monográficas dedicadas a cada uno de los alimentos que integran la dieta mediterránea: el aceite de oliva, los cereales y el pan, el vino, los derivados lácteos, la fruta y la verdura, los frutos secos y el pescado.

El propósito de Alimentaria pretende difundir correctamente uno de los hábitos alimentarios más saludables que se conocen, vinculado



Fuente: Alimentaria 2010.

elEconomista



Los Príncipes Felipe y Leticia inauguraron ayer oficialmente la feria (izda) y expositor cortando jamón (dcha). LUIS MORENO



El salón presenta la mayor oferta gastronómica de España. LUIS MORENO