

COMIENZA EL SEGUNDO MAYOR SALÓN DE ALIMENTOS DEL MUNDO

Alimentaria llega a BCN en pleno baile de marcas de gran consumo

La feria de la alimentación y las bebidas comienza hoy en la Fira con un 20% menos de expositores || El sector aguanta la crisis en un entorno marcado por frecuentes operaciones de compraventa

JOSEPH M. BERENGUERAS
BARCELONA

Alimentaria, el salón internacional de alimentación y bebidas, comienza hoy en Barcelona con la mirada puesta en la innovación, los cambios de hábitos del consumidor y la reestructuración que vive actualmente el sector. La industria alimentaria ha aguantado la crisis con nota, y la compraventa de marcas entre grupos se ha convertido en una práctica habitual. El último gran ejemplo es la adquisición de Puleva por la francesa Lactalis, aunque esa no ha sido la única operación de magnitud de los últimos años.

La feria Alimentaria reúne desde hoy y hasta el viernes a 4.000 empresas (el 20% menos) en el recinto ferial de Gran Vía, y será este el mejor lugar para tomar la temperatura del sector. La organización es optimista, y recuerda que «las 8-10 firmas principales de casi todos los subsectores asistirán a Alimentaria». Un salón marquista que debatirá, entre otros, sobre la mejor estrategia para continuar creciendo. Y es que las firmas alimentarias han podido sortear la crisis con relativa solvencia, debido sobre todo a que la alimentación es imprescindible para las personas. La

recesión ha significado, eso sí, cambios en los hábitos de los ciudadanos, un aumento del consumo de las marcas blancas y una guerra de precios del sector para no perder cuota. Todo ello ha conllevado una caída de los beneficios (menos margen), pero un mantenimiento de la facturación en la mayoría de los casos que ha permitido llevar a cabo numerosas operaciones de compraventa.

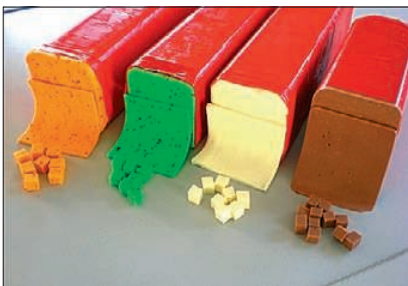
FORLASA // La más reciente es el acuerdo entre Ebro Puleva y Lactalis para traspasar la división lechera de la primera al grupo francés por 630 millones de euros, rechazando ofertas de, entre otros, Grupo Leche Pascual y Central Lechera Asturiana. Lactalis, de hecho, había adquirido hace menos de dos meses el 100% del negocio de quesos de Forlisa (El Ventero, Gran Capitán, El Cigarral, Don Bernardo) por unos 200 millones.

El holding español Ebro, además, ya se había desprendido de la otra división que le dio nombre, pues en noviembre del 2008 llegó a un acuerdo con British Sugar para venderle Azucarera Ebro por 577 millones. Ahora, con dinero fresco y en busca de una nueva nomenclatura, la firma podría lanzarse definitivamente a por el negocio de SOS, valorado en unos 200 millones y por el que también aspira Nueva Rumasa (firma que ha realizado importantes compras como la de Apis y Fruco a Kraft a principios del 2008).

CUÉTARA Y LU // SOS vendió a finales del 2008 Cuétara a Nutrexpa. La compañía del Cola Cao adquirió por 215 millones el negocio galletero más importante del país con marcas como Tosta Rica. En el verano de ese mismo año, SOS había comprado a Unilever la división de aceite Bertolli por 630 millones de euros. En el plano internacional, y sin dejar las galletas, en el verano del 2007 Kraft ofreció 5.300 millones a Danone para comprar Lu, mientras que en enero de este año la compañía británica continuó con las adquisiciones al hacerse con la chocolatera británica Cadbury por 12.800 millones.

Sin embargo, el movimiento más importante del sector del gran consumo se produjo en la industria cervecera: en el 2008, el grupo belga-brasileño InBev (Stella Artois) lanzó una oferta de 32.700 millones para hacerse con Anheuser-Busch (Budweiser), creando así el mayor grupo de cerveza del mundo. ≡

las novedades más destacadas



QUESOS DE SABORES ▶ AB Ibérica lanza quesos de sabores para favorecer el consumo entre los niños: mexicano, vegetariano, de chocolate...



CREMA DE CECINA ▶ Cecinas Pueblo quiere fomentar el conocimiento del producto poniendo a la venta cecina de vacuno para untar en tarros de cristal.



FUAGRÁS DE TURRÓN DE JIJONA ▶ Mas Parés combina fuagrás de pato y crema de turrón de Jijona en un producto ideal como aperitivo o entrante.



BARRITAS DE CHORIZO Y FUET ▶ España apuesta por el chorizo (150 gramos) y el fuet (130 gr) en envase fraccionable para vender en los súper.

innovación

LAS PATENTES CRECEN EL 154%

El sector agroalimentario español registró 792 patentes en el periodo 2005-2009, lo que supone un aumento del 153,8% respecto de los cinco años anteriores. En el último lustro, además, se han desarrollado un total de 3.305 proyectos de investigación institucional y 914 tesis universitarias sobre el ámbito agroalimentario, lo que significa un crecimiento del 29,6% y del 105,8%, respectivamente sobre el periodo de cinco años anterior.

Según la Fundación Triptolemos, Madrid, Andalucía y Catalunya son las comunidades que concentran un mayor número de proyectos de investigación. La industria cárnica lidera los estudios.



VODKA Y CARAMELO, Y SIDRA SECA ▶ Bardinet presenta un nuevo licor dulce que se sirve muy frío, mientras que Maeloc apuesta por una bebida elaborada con zumo de manzana y envasada en botella de aluminio.



SALSAS DE CAFÉ ▶ Doña Milagro comercializa salsas elaboradas a base de café, compuestas con especias como pimentón, laurel y orégano; para carne, pescado, barbacoa y aves.