



< **Le aree espositive**

Alimentaria 2010 si svilupperà sulle seguenti aree espositive: *Congexpo* (surgelati), *Expobebidas* (bevande), *Expoconser* (conservate vegetali e ittiche), *Intercarn* (carne), *Interlact* (latte e formaggi) *Interpesca* (prodotti ittici), *Intervin* (vino e alcolici), *Multiproducto* (alimentare generico), *Mundidulce* (dolciario), *Restaurama* (ristorazione), *Vegefruit* (ortofrutta fresca), *Olivaria* (olio d'oliva), *Ecological & Organic Food* (prodotti bio ed ecosostenibili).



# Alimentaria rafforza il proprio ruolo nelle relazioni commerciali internazionali

**A**limentaria, Salone internazionale dell'alimentazione e delle bevande, quest'anno, giunge alla sua diciottesima edizione. L'appuntamento è dal 22 al 26 marzo 2010 nel parco espositivo Gran Vía della Fiera di Barcellona (Fira de Barcelona). Responsabili di aree commerciali, acquisto, importazione, esportazione, marketing e Ceo compongono l'identikit del compratore internazionale che prende parte all'evento. Alimentaria rappresenta un settore che continua a crescere anche in piena crisi. I dati economici 2008 pongono il food & beverage in testa all'industria spagnola con un 17% del Pil industriale. Inoltre, i dati del 2008 sono stati positivi non

solo nell'ambito della produzione, ma anche in quello dell'occupazione e dell'export.

**LA PRESENZA DELL'ASIA**

Per questa edizione 2010 si prevede la partecipazione di circa 5.000 aziende operanti nel food and beverage (di cui 1.500 straniere) e di circa 150.000 visitatori, 33.000 dei quali provenienti da gli oltre 150 paesi rappresentati. La superficie espositiva netta ammonta a circa 94.500 mq suddivisa in 13 settori, organizzati sulla base di macro tipologie di prodotti. Alimentaria offrirà anche quest'anno un ampio programma di attività legate alla ricerca & sviluppo e all'innova-

zione. Sarà presente in fiera circa l'85% delle imprese spagnole del settore alimentare e delle bevande. Quest'anno, inoltre, parteciperanno per la prima volta espositori provenienti da Corea, Singapore, Vietnam e Sudafrica. Si rafforza così, in particolare, la presenza del continente asiatico -già rappresentato nella scorsa edizione da Cina, India e Indonesia-, che si candida ad essere partner sempre più protagonista nelle relazioni commerciali internazionali. Confermata la manifestazione collaterale *Proyecto Europa Occidental*, dedicata al rafforzamento delle attività commerciali della "vecchia Europa", che giunge alla sua seconda edizione.

GF