

Internacionalizar el sector alimentario

ALIMENTARIA, el salón internacional de Barcelona, abre hoy sus puertas con el objetivo de internacionalizar las relaciones de las empresas españolas del sector, que, ajeno a la crisis, crece en sus tres vertientes: la industria, la distribución y el comercio. Alimentaria acoge este año cerca de 4.000 empresas –de las que 1.200 son extranjeras–, que ocupan casi 95.000 metros cuadrados, y espera la visita de 130.000 profesionales de una setentena de países, lo que indica la vitalidad de una feria que celebra su decimoctava edición.

La apuesta por el mercado exterior como vía imprescindible es el eje sobre el cual gravita Alimentaria. Hay previstas alrededor de 7.500 reuniones de trabajo, a las que se ha invitado a unos 400 compradores internacionales. La agroindustria española, ya muy consolidada con marcas de referencia internacional, precisa dar un salto en la competitividad mundial, y el salón barcelonés, uno de los más importantes del globo, constituye una plataforma de enorme valor estratégico gracias al conjunto de herramientas de conocimiento, promoción y reunión que ofrece. Situar el sector alimentario español en el mundo es también una forma muy eficiente de luchar contra la crisis económica.

La otra gran apuesta de Alimentaria 2010 es la promoción de las marcas mediante sus valores y sus atributos, que son, fundamentalmente, la seguridad, la confianza, el progreso, la innovación y el desarrollo. Un estudio de los hábitos del consumidor respecto de las marcas del sector alimentario, cuyas conclusiones se harán públicas en el salón, permitirá detectar qué estrategias seguir no sólo para consolidar la confianza del consumidor, sino también para abrir nuevos mercados.

Entre los quince salones diferenciados de que consta Alimentaria, está la cuarta edición de BCN Vanguardia, que se basa en la experimentación para descubrir las últimas tendencias gastronómicas, porque, como en toda industria, la innovación es sin duda una de las bases del progreso. Hasta cuarenta estrellas Michelin se reunirán para intercambiar conocimientos y avanzar en la experimentación culinaria. Precisamente, en el espacio llamado Taste & Flavours of Spain se difundirá lo mejor de la gastronomía española a través de La España de los Ibéricos, La España de los Aceites y Vinorum, en el cual, por ejemplo, está prevista una cata para profesionales de los mejores caldos.

Otro aspecto interesante de esta edición de Alimentaria es la potenciación de las relaciones entre los países de la cuenca mediterránea, aprovechando que Barcelona es sede de la Unión para el Mediterráneo. Cerca de cuarenta empresas procedentes de Siria, Marruecos, Túnez y Egipto se suman este año al salón para incrementar el comercio bilateral y buscar la posibilidad de que este fortalecimiento permita en el futuro la institucionalización de un proyecto que englobe a los países mediterráneos en defensa de su famosa dieta.

En definitiva, Alimentaria es ya un referente mundial en el sector, y Barcelona, un marco plenamente consolidado. Cuatro mil empresas de más de setenta países relacionadas con la industria agroalimentaria, su distribución y su comercialización hallan en el congreso, que se celebra esta vez íntegramente en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, un escenario en el que exponer sus productos y, al mismo tiempo, analizar las nuevas tendencias y aprender las nuevas experimentaciones. De eso se trata.