

# Objetivo cumplido

**A**LIMENTARIA cerró ayer sus puertas en un clima de optimismo. Más de 140.000 visitantes profesionales ha congregado el certamen de la industria, la distribución y el comercio alimentarios, donde se han celebrado más de ocho mil reuniones de negocios durante cinco días en el recinto de l'Hospitalet. El éxito del certamen es la prueba, según el presidente de Alimentaria, Josep Lluís Bonet, de que "el sector alimentario ya ve la luz". Si la avalancha de público es importante, más lo es el hecho de que las cuatro mil empresas asistentes de 75 países hayan presentado más de 300 novedades, lo que ilustra la creatividad del sector. Desde espumosos con polvo de oro hasta raviolis de chocolate, crema de turrón o cecina untable y alimentos diseñados para hogares monoparentales, pasando por los precocinados de alta calidad, destinados al consumo familiar y a la restauración. Tendencias que marcan el futuro de un sector dinámico y en plena expansión, a pesar de la crisis.

Uno de los objetivos de Alimentaria es ser una plataforma para la internacionalización de las empresas del sector, puesto que para muchas de ellas es la única promoción exterior. Un objetivo que se ha cumplido a juzgar por el volumen de negocio y de los contactos celebrados. Un certamen que ha dejado a la ciudad entre 120 y 150 millones de euros y que ha sido cubierto por más de dos mil periodistas de todo el mundo, un aspecto importante por lo que representa de promoción del sector y de la ciudad.