

Alimentaria-2010

Презентация крупнейшей в Испании выставки еды и напитков Alimentaria-2010 состоялась 13 ноября в Барселоне. 55 журналистов из более чем 30 стран приняли участие в пресс-конференции, на которой выступили Хоакин Лена, министр сельского хозяйства Каталонии, Хосе-Луис Бонет, председатель организационного комитета Alimentaria, Анхель Маргин Асебес, исполнительный вице-президент Испанского института международной торговли (ICEX), Хесус Серафин Перес, председа-

тель Федерации индустрии еды и напитков Испании (FIAB) и др.

Выставка Alimentaria-2010 будет проходить в выставочном центре Fira de Barcelona's с 22 по 26 марта. Хосе-Луис Бонет отметил, что Alimentaria-2010 готовит Барселону к превращению в мировую столицу еды и напитков, повышает ее международное значение.

Интересен подход к организации выставки в кризисных условиях. Так, по сравнению с Alimentaria-2008 (выставки проходят раз в два года) будет за-



Тематически выставка будет разделена на следующие сектора:

- Organic Food and Beverages** – органические еда и напитки;
- Congelexpo** – замороженные продукты;
- Expobebidas** – вода, безалкогольные напитки, пиво, сидр;
- Expoconser** – консервированные продукты;
- Intercarn** – мясо и мясные продукты;
- Interlact** – молочные продукты;
- Interpesca** – рыба и морепродукты;
- Intervin** – вино и крепкий алкоголь;
- Mundidulce** – сладости, кондитерские изделия;
- Multiproducto** – пищевые ингредиенты;
- Olivaria** – оливковое масло и растительное масло в целом;
- Restaurama** – продукты для рынка HoReCa, хлеб, выпечка, мороженое;
- Vegefruit** – свежие фрукты и овощи.

метно сокращена общая площадь: с 122 тыс. м² до 94,5 тыс. При этом площадь, предназначенная для развлекательных мероприятий и промоакций, останется прежней – 9000 м².

Количество компаний-участников организаторы планируют увеличить с 4806 до 5000, а число посетителей-профессионалов, по прогнозам, должно снизиться со 157632 до 150 тыс. человек.

«Ресторанная» шоу-зона выставки (Restaurama) в 2010 году будет расположена на площади

7000 м² в павильоне №6, на ней появится несколько новых секторов, в том числе «Хлебобулочные изделия», «Выпечка» и «Мороженое».

Организаторы Alimentaria-2010 стремятся подчеркнуть международный размах выставки. Более 20% посетителей, как ожидается, приедут из-за границы. Около 30% компаний-участников имеют международное значение (больше 1500 фирм). В целом, примерно 15 тыс. м² будет отведено для экспонатов из других стран (на 2% больше, чем на прошлой выставке). ■