



Alimentaria 2010

Barcelona 22 - 26 Marzo / March • Fira de Barcelona Montjuïc • Gran Via

Objetivos cumplidos

Alimentaria 2010, que cerró sus puertas el pasado 26 de marzo tras cinco días de actividad ferial, superaba las previsiones iniciales congregando a 140.542 profesionales y a cerca de 4.000 empresas expositoras en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

Estas cifras facilitadas por la organización, cobran especial importancia en el presente entorno económico y ferial. Alimentaria revalida así su condición de certamen español de referencia para el sector agroalimentario y

ca vía de promoción exterior". Asimismo, agradeció el apoyo y la presencia de los Príncipes de Asturias, quienes inauguraron la 18ª edición de Alimentaria junto a la Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa; el presidente de la Generalitat de Cataluña, José Montilla; y el consejero de Agricultura, Alimentación y Acción Rural, Joaquim Llena, entre otras autoridades.

Para J. Antonio Valls, director de Alimentaria y director general adjunto de Alimentaria Exhibitions, Alimentaria 2010 se ha consoli-

La marca como bandera

Además de la internacionalización, si por algo se ha querido definir a esta edición de Alimentaria ha sido por el énfasis que se hizo sobre el rol de las marcas como instrumento fundamental para la proyección de las empresas alimentarias en el exterior.

La marca, apareció, pues, como bandera en la necesaria y apremiante internacionalización de una agroindustria como la española con una producción de primer nivel y calidad reconocida.



su posición entre las ferias alimentarias más importantes del mundo.

Las empresas participantes, procedentes de 75 países, valoraron muy positivamente la gran afluencia de profesionales internacionales, más de 36.000 personas procedentes de 155 países, el 25 % del total.

Josep Lluís Bonet, presidente de Alimentaria y de Fira de Barcelona, destacó que Alimentaria 2010 ha cumplido con creces sus expectativas gracias a un gran esfuerzo de dos años de preparación. "Un éxito así no se improvisa", dijo tras mostrar su satisfacción sobre cómo transcurrió el salón en una edición que se preveía "especialmente decisiva". "Alimentaria ha constatado el vigor y la energía de su modelo ferial, así como de un sector estratégico para la economía del país", subrayó.

Bonet también destacó la "magnífica plataforma de internacionalización que Alimentaria ha demostrado ser para miles de empresas agroalimentarias que tienen en el salón su úni-

ca oportunidad para el sector alimentario español de hacer contactos y negocios a través de los Proyectos Internacionales, entre otros instrumentos que el salón ha puesto a disposición de los expositores".

Más de 8.000 reuniones tuvieron lugar en estos encuentros empresariales organizados como resultado de la colaboración entre la organización del salón, FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas) e ICEX; a los que se sumaron numerosas reuniones bilaterales llevadas a cabo por ACCIÓ de la Generalitat de Cataluña y otras relevantes instituciones del sector. Al éxito de estas reuniones entre fabricantes españoles y distribuidores internacionales contribuyó sin duda el incremento en un 30% del presupuesto de Alimentaria destinado a la promoción internacional, lo que es "claramente beneficioso en tiempos de crisis y extremadamente útil para construir el futuro", concluyó Valls.

Los valores y atributos de las marcas y la percepción de los mismos por parte del consumidor protagonizaron el Foro Internacional de la Alimentación con un modelo que conjugó la teoría del estudio de Synovate "Qué espera hoy el consumidor de las marcas. El rol del fabricante como gestor de marca", con la práctica de casos reales de éxito como los lanzamientos de Danacol (Danone), Nespresso (Nestlé), las pizzas individuales de Campofrío o las ensaladas y platos preparados de Isabel -todos ellos compilados por el Instituto Internacional San Telmo- y una mesa redonda con algunas de las principales marcas alimentarias del país.

Por su parte, en el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea se desarrollaron diversas ponencias sobre los principales alimentos que la componen, así como su evolución y estado actual; aunque lo más destacado fue la reformulación de la tradicional pirámide nutricional.